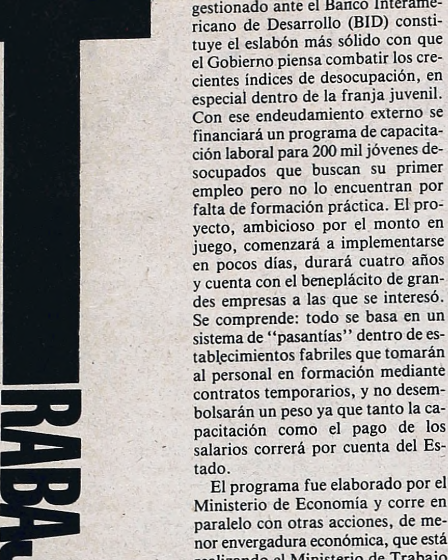

CASH
Suplemento económico de Página/12
Domingo 26 de setiembre de 1993
Año 4
N° 179
• POR LAS DUDAS, DOLARES
Por Alfredo Zaiat
Página 6
• LINEAMIENTOS PARA UN PLAN ALTERNATIVO
Por Claudio Lozano
Página 5
• EMPRESARIOS Y REELECCION
Por Marcelo Zlotogwiazda
Página 8
✔ El 24,5 por ciento de los jóvenes que buscan trabajo no lo consiguen
✔ Economía gestiona un préstamo del BID de 350 millones para financiar un plan de capacitación y pasantías en grandes empresas
✔ Tanto los gastos del programa de capacitación como los sueldos que se estipularán en los contratos temporarios serán cubiertos por el Estado
✔ Los empresarios no pondrán ni un peso
PREOCUPADO POR EL ALTISIMO
DESEMPLEO JUVENIL, EL GOBIERNO SE VA A ENDEUDAR EN 350
MILLONES DE DOLARES PARA FINANCIAR PASANTIAS EN GRANDES FIRMAS
JUVENTUD, DIVINO TESORO
PRESTAMOS HIPOTECARIOS
PARA LA ADQUISICION DE VIVIENDA FAMILIAR
Banco de la Ciudad le posibilita la oportunidad de contar con su vivienda propia, a través de un PRESTAMO HIPOTECARIO en dólares.
Florida 302 y Sucursales. Consultar a los Tel.: 325-7713/2746/2670
banco de la ciudad

TRABAJO



(Por Rubén Furman) Un crédito de 350 millones de dólares gestionado ante el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) constituye el eslabón más sólido con que el Gobierno piensa combatir los crecientes índices de desocupación, en especial dentro de la franja juvenil. Con ese endeudamiento externo se financiará un programa de capacitación laboral para 200 mil jóvenes desocupados que buscan su primer empleo pero no lo encuentran por falta de formación práctica. El proyecto, ambicioso por el monto en juego, comenzará a implementarse en pocos días, durará cuatro años y cuenta con el beneplácito de grandes empresas a las que se interesó. Se comprende: todo se basa en un sistema de "pasantías" dentro de establecimientos fabriles que tomarán al personal en formación mediante contratos temporarios, y no desembolsarán un peso ya que tanto la capacitación como el pago de los salarios correrá por cuenta del Estado.

El programa fue elaborado por el Ministerio de Economía y corre en paralelo con otras acciones, de menor envergadura económica, que está realizando el Ministerio de Trabajo junto con sindicatos interesados en participar en el reciclado laboral de sus afiliados. En conjunto, hablan de una suerte de estrategia oficial para salir al cruce de uno de los talones de Aquiles del plan económico: el incremento de la desocupación a pesar del sostenido ritmo de crecimiento.

Segun la última encuesta de hogares del INdEC que mostró un aumento de la desocupación al 10 por ciento, el sector juvenil es el que mayor desempleo registra. Entre los 1,3 millones de desempleados totales que hay en el país, el 24 por ciento son jóvenes de hasta 19 años. El eterno círculo de los que buscan un primer empleo pero no pueden acceder a él por falta de experiencia laboral previa es un fenómeno mundial.

Por la magnitud de los recursos que se pondrían en juego, el "programa de capacitación laboral" de Economía es inédito. La propaganda de campaña electoral del PJ ya lo ha incluido entre las realizaciones oficiales pero será puesto a prueba a partir de octubre, y su esquema se ajusta puntualmente a los postulados de la Reforma Laboral que propicia el Gobierno:

- empresas de primera línea que se plieguen tomarán a jóvenes con contratos temporales de unos seis meses;
- previamente, los seleccionados pasarán por un instituto de capacitación privado que desarrolle la currícula prevista por las empresas;
- tanto los estudios como los sueldos de las posteriores pasantías en empresas (unos 80 dólares mensuales) no serán pagadas por las empresas sino por el propio Estado;
- el nuevo endeudamiento externo por 350 millones de dólares haría posible la formación de uno 200 mil jóvenes. La incorporación efectiva de cada muchacho al mundo del trabajo insumiría unos 1750 dólares. Sindicatos, organismos de la Iglesia, consultoras en selección de personal y educativas, y naturalmente empresas líderes que podrán formar personal a costo cero han dado ya su OK a la iniciativa.

PRUEBA PILOTO

"Será un complemento de la Reforma Laboral, ya que junto a ésta se buscará incorporar a la cultura laboral a los que hoy sufren el mayor grado de marginalidad social", opinó Osvaldo Giordano, subsecretario laboral de Economía, encargado de coordinar el programa anunciado ya en la UIA.

La gente de Economía estima que el crédito del BID es un hecho. Pero admite que el organismo ha puesto como precondición para el préstamo alguna experiencia previa. Para cumplir con el requisito, el mes próximo unos 2400 jóvenes seleccionados especialmente en sectores marginales serán integrados al programa en su fase "piloto".

Durante un semestre el plan será pagado íntegramente con fondos del Tesoro. A partir de entonces, dicen en Economía, entraría a funcionar el crédito y el programa empezaría

DE METALURGICO A MECANICO

El personal que en el futuro sea despedido por Aceros Paraná (ex Somisa, ahora grupo Techint) podrá aspirar a un reciclado laboral como mecánico para las concesionarias de SEVEL. Según un acuerdo suscripto la semana pasada entre ambas grandes empresas y la Unión Obrera Metalúrgica, la automotriz de los Macri formará instructores entre el personal de la acería encargado de la capacitación. El gremio aspira a incorporar al programa a los antiguos despedidos, pero su máximo interés está puesto en la planta que la japonesa Mazda pondrá en la ciudad. Techint ofreció a la automotriz nipona que se instale en sus galpones desactivados donde se iba a fabricar chapa naval, que contarían de movida con facilidades energéticas y portuarias. Mazda fabricará en principio sólo utilitarios y demandará unos mil operarios, que según la UOM podrían ser capacitados en su propia escuela técnica.

JOVENES EN LA CALLE

Tasas de actividad y desocupación específicas por edad
Capital Federal y Gran Buenos Aires - 1980-1993
(En porcentaje)

FECHA	TOTAL		15-19 años		20-34 años		35-49 años		50-64 años	
	Tasas de actividad	Tasas de desocupación	Tasas de actividad	Tasas de desocupación	Tasas de actividad	Tasas de desocupación	Tasas de actividad	Tasas de desocupación	Tasas de actividad	Tasas de desocupación
Abril 1980	60,1	2,3	41,2	7,9	70,1	2,4	65,8	1,0	79,3	1,7
Abril 1981	60,3	3,8	38,2	10,9	71,8	4,0	66,6	2,6	48,0	2,9
Abril 1982	60,2	5,7	37,5	21,1	71,4	6,1	66,7	3,1	48,3	3,7
Abril 1983	58,7	5,2	36,6	18,1	70,1	5,4	66,2	3,1	45,8	3,7
Abril 1984	59,7	4,2	35,6	9,5	72,1	5,1	68,1	2,3	44,6	3,6
Mayo 1985	60,9	5,4	36,8	17,3	71,6	6,1	68,6	3,2	49,2	3,1
Abril 1987	63,0	5,2	35,8	17,0	74,1	6,0	72,0	3,0	51,4	2,9
Mayo 1988	62,7	6,2	36,6	19,9	73,8	6,9	71,0	3,6	51,0	3,7
Mayo 1989	65,0	7,7	37,9	22,9	74,2	8,4	73,9	4,4	54,6	6,1
Mayo 1990	63,8	8,6	35,8	23,7	73,4	10,3	72,8	6,0	53,0	4,7
Mayo 1991	63,0	6,5	33,5	15,4	72,9	7,6	73,3	4,0	53,2	5,1
Mayo 1992	64,4	6,7	36,7	16,5	73,8	8,1	73,7	4,7	54,5	3,4
Mayo 1993	67,4	10,6	37,2	24,5	76,4	10,5	77,8	7,4	57,8	10,9

Tasa de actividad: población económicamente activa (que trabaja o busca trabajo) sobre población total.
Tasa de desocupación: es el porcentaje de la población económicamente activa que está desempleado.
Fuente: FIDE, con datos de la Enc. Pte. de Hogares, INDEC.

a desplegarse. Su duración estimada es de cuatro años.

"Grandes empresas como IBM, Telecom y Telefónica, que requieren mano de obra especializada, ya han manifestado su interés en participar. Ahora estamos dándole información a otras grandes compañías para que adhieran", explicó Giordano. Consultadas algunas de estas compañías por CASH, admitieron tener conocimiento del mismo pero relativizaron su adhesión, sugiriendo en cambio una aceptación pasiva.

Para garantizar una ejecución descentralizada del proyecto, Economía lo inició licitando los institutos de capacitación (ICAP) que realizarán la selección y formación de los jóvenes aspirantes. En la gatera ya se acomodaron centros tan disímiles como el Obispado de Morón y la Universidad de El Salvador, hasta los sindicatos de Luz y Fuerza, mecánico, construcción y mercantil (este último ganó el tercer puesto). Organismos eclesiales como Caritas y las consultoras de recursos humanos Iacre, Activa y Contexto se harán cargo de la elección de los beneficiarios. Un grupo de asistentes sociales colaborará en la tarea midiendo el grado de marginalidad y necesidad de los aspirantes.



DEMANDA EN VEZ DE OFERTA

Para el subsecretario de Formación Profesional del Ministerio de Trabajo, Luis Gianini, "nuestro concepto básico es que la formación debe ser entendida desde la demanda antes que desde la oferta, que es de lo que se ocupa la educación sistemática".

Esta inversión de los términos tradicionales también anima a la gente de Economía. Pero hasta ahora ambas carteras han marchado por cuerdas separadas. Mientras el proyecto del team Cavallo se asienta sobre una amplia financiación internacional, la gente de Enrique Rodríguez previó la derivación de un porcentual de los fondos de las asignaciones familiares dispuesto por ley para la reactivación laboral. Habría que ver qué ocurre si, como se proyecta, los descuentos patronales para asignaciones se eliminan junto con otros "impuestos al trabajo".

La cartera laboral heredó buena parte de la estructura del Consejo Nacional de Eduación Técnica (CONET), que a raíz de la transferencia ha quedado virtualmente sin función. Con esa base y en colaboración con algunas grandes corporaciones sindicales que mantienen escuelas de reciclado profesional para sus afiliados, comenzó a armar su red, que también se desplegará a partir de octubre. Trabajo localizó como potenciales aspirantes para entrar en sus planes de reciclado laboral a los 60 mil desocupados a los que la cartera liquida mensualmente el subsidio de desempleo.

Informes: Diego Schurman

LAS AULAS SINDICALES

El primer millón de dólares destinado por el Ministerio de Trabajo al reciclado laboral masivo de trabajadores desocupados recayó en el centro de capacitación del Sindicato de Empleados de Comercio porteño. El viernes próximo el presidente Menen inaugurará su ampliación en el acaso último acto de la campaña electoral.

Por las aulas mercantiles pasan ya en la actualidad unos 12 mil alumnos, lo que lo convierte en el mayor de los centros de su tipo. El área principal es la informática, pero se trata de un instituto exclusivamente sindical, ya que al no existir un acuerdo tripartito formal los egresados no tienen salida laboral asegurada. En el corto plazo se prevé la constitución de un laboratorio experimental con garantías de empleo temporario en áreas como informática (operación y utilitarios, por un lado, y especialidades más calificadas por otro), construcción, control numérico y automotores.

La cartera laboral firmó un contrato para derivar a los cursos del gremio que comanda Armando Cavalieri a los inscriptos en el subsidio de desempleo. En octubre, el primer millar de interesados de la Capital y Gran Buenos Aires registrados en la bolsa de trabajo oficial estarán en condiciones de iniciar su formación. Con el dinero se remodeló el edificio de Rivadavia y Paraná, se compraron nuevos equipos y se pagan sueldos del plantel docente dedicado a la instrucción.

Gremios como La Fraternidad tuvieron durante décadas el monopolio en la capacitación de maquinistas para la ahora privatizada y desmembrada Ferrocarriles Argentinos. Pero el interés sindical por el tema ha crecido en los últimos años al compás de la furibunda reconversión. Ello corre parejo con un relativo eclipse de las escuelas de formación política que sostuvieron las grandes corporaciones sindicales.

Recientemente, el sindicato de la construcción, UOCRA, inauguró con apoyo oficial un gran centro de formación laboral. Un convenio con la constructora Sideco le garantizó la absorción de colocadores de revestimientos cerámicos, de gran demanda en la actividad.

Para el subsecretario Luis Gianini, el esquema de apoyo a estos centros es sencillo: "Queremos que los empresarios nos remitan sus demandas con las ramas que hay que explotar y nosotros dirigiremos la capacitación hacia ese sector".

EL MODELO ALEMAN

"En Alemania lo llaman *sistema dual* y en Suecia *educación en alternana*. En todos los casos significa lo mismo: después de cierto tiempo de aprendizaje formal, la actividad práctica es una necesidad para testear lo que se sabe", opina Julio Neffa, economista del CONICET especialido en procesos de reconversión.

Según el experto, "en la tendencia mundial, las pasanas son tan o más importantes que cualquier otra materia" dentro de los sistemas formales. En estos países además, los sindicatos juegan un rol tan decisivo como las empresas.

Precisante la experiencia alemana fue una de las expuestas en la reciente reunión anual de banqueros de ADEBA, cuyo temario centró en la educaón. Su coordinadora, María Echart, detalló así sus caracteristis:

- en los tres últimos años el ciclo medio se divide en dual (escuela fábrica) y gimnasium, paralos que irán a la universidad;
- el 70 por ciento del financiamiento del sistema dual corre por cuenta de las empresas, con lo que se garantiza una relación estructul entre la economía y la educación;
- hay unas 500 mil empresas adheridas al sistema, entre las que hay multinacionales pero también PyME;
- 1,7 millones de alumnos realizan su formación dual concurriendo entre 2 y 3 días por semana a la escuela y los otros a las empresas, o viceversa;
- los contenidos de las currícula son discutidos regionalmente en organismos que centralizan los ministros de Educación de los länder;
- las cámaras empresarias exponen sus necesidades de mano de obra y proponen planes de capacitación que no deben ser ni muy específicos ni muy generales;
- el rol de los sindicatos en los órganos es controlar que los planes no sólo estén atados a las necesidades de tecnologías transitorias de las empresas, para evitar quela mano de obra quede obsoleta.

LIBROS

LOS EXCLUIDOS DEL MODELO

"Los que quedaron afuera" sintetiza lo ocurrido en un seminario sobre políticas sociales que organizó Unidos, un grupo de intelectuales disidentes del peronismo.

LOS QUE QUEDARON AFUERA
EDUCACION - EMPLEO - GASTO SOCIAL - POLITICAS SOCIALES
UNIDOS

(Por Marcelo Matellanes) Las Ediciones Unidos presentaron recientemente su segundo título, *Los que quedaron afuera*, compilando en él, bajo la dirección de Arturo Armada y Mario Wainfeld, los trabajos que fueran presentados en un encuentro sobre políticas sociales en abril de este año. Una vez más, Unidos se sitúa fuera de toda asepsia tecnicista, enunciando desde el comienzo el objetivo de ese seminario: "Ante un modelo inmediatista, irracional, individualista y fragmentador, lo sustancial a recuperar de todas las tradiciones transformadoras es la voluntad y capacidad (...) de sustentar y promover una sociedad más integrada, más racional, más planeada, más solidaria."

Ante la presencia de un modelo de las características señaladas, debiera imponerse obligadamente un análisis exhaustivo que interrogue cuál es el verdadero lugar de lo social en ese modelo, y ello como procedimiento *previo* a toda indagación particular de las políticas sociales concretas. Sin ello, es difícil rastrear el lugar que deja a lo social la racionalidad económica que gobierna al modelo. A pesar de la presencia de importantes economistas, Pablo Gerchunoff, Enrique Martínez, Juan Villarreal) esa cuestión previa no es abordada. No obstante ello, el libro abunda en ejemplos de programas sociales caracterizados por su finalidad limitada en el tiempo y por la clientela específica a la que se dirigencia. Como señala Wainfeld citando a Brailovsky, "las necesidades aumentan pero se han limitado los beneficiarios y la masividad y amplitud de las coberturas".

Otra cuestión fundamental, como señala acertadamente el mismo Wainfeld, es que las políticas pensadas como contrapeso no llegaron ni a ser maquillaje". Pero entonces este análisis remite a otra cuestión previa y esencial, cual es el análisis de los determinantes que hacen que este modelo goce aún de buena salud en materia de legitimidad política, y ello a pesar del lugar, o no-lugar, que asigna a lo social (primera pregunta), y de la inexistencia, ineficacia o corrupción, según los casos, de políticas mínimas compensatorias. Nuevamente aquí, y a pesar de la presencia de especialistas como José Nun y Floreal Forni, los trabajos eluden estas cuestiones, aunque ofrecen, por cierto, análisis acabados de programas y políticas sociales locales.

En este sentido, son muy interesantes los análisis sobre la descentralización como expresión viva de las tendencias fragmentarias del modelo, denunciando la racionalidad suicida de las administraciones provinciales, que buscan optimizar sus negociaciones individuales en total detrimento de la agregación de intereses que permitan acumular poder político frente al gobierno central. En cuanto al gasto social agregado, Gerchunoff recuerda que, respecto de la década del ochenta, no se evidencia aún un salto de calidad en materia de cantidad de gasto respecto del PBI. El autor interpreta entonces: los recursos recuperados merced a la eliminación de los déficits de las empresas públicas no han sido asignados a finalidades sociales.

Bernardo Lischinsky señala, por su parte, la falta de control y de evaluación sobre los programas sociales, así como en materia de información necesaria a esos efectos, y ello luego de recordarnos muy saludablemente que la existencia de un gasto social no implica *per ser* la existencia de políticas sociales. En materia de la equidad que ese gasto vehiculiza, el autor apunta que el estrato más pobre de la población aporta un 30 por ciento de su ingreso a la financiación del gasto social (el más rico aporta un 24 por ciento de su ingreso), mientras que sólo recibe el 21 por ciento del total del mismo (los sectores de mayores ingresos reciben un 24 por ciento). En uno de los momentos seguramente más certeros de este encuentro, Lischinsky denuncia que "no se termina de diferenciar qué es aparato del Estado y qué es el gobierno, y en vez de política social desde el Estado se trata de hacer política con los problemas sociales desde el gobierno. *Chapeau*.

En suma, una serie interesante de reflexiones que, sumamente pertinentes en lo local, no consiguen restablecer la articulación que entre lo económico y lo social sustenta al modelo. Mientras este trabajo-teórico-concreto-previo no se efectúe, será mucha la solidez del bunker oficial. Y la resistencia de sus materiales parece exceder en mucho, por ahora, la resistencia social.

(Por Roberto Feletti y Claudio Lozano) Esbozar una propuesta alternativa implica reconocer las transformaciones ocurridas en la Argentina en la última década y media, particularmente el ajuste estructural del lapso 90-92, y evaluar las políticas económicas de los gobiernos democráticos.

En este sentido cabe destacar que los programas de ajuste aplicados a partir de 1985 contuvieron siempre dos objetivos: respetar simultáneamente los intereses contrapuestos de los grupos económicos más concentrados y la banca acreedora (expresados en la disputa por las divisas disponibles), y a la vez dotar a la Argentina de un nuevo patrón productivo que reemplace al desmontado modelo de sustitución de importaciones.

En la práctica, los sucesivos planes evidenciaron paulatinamente el eclipse del segundo de los objetivos en beneficio del primero. Las fallidas experiencias del Austral y el B. B., así como la estabilidad alcanzada con el Plan Erman y la Convertibilidad, introducen algunas cuestiones trascendentes para la elaboración de alternativas.

En principio, en el marco de la globalización mundial de la economía con fuerte transnacionalización de los sectores dominantes, es imposible ejecutar cualquier política económica que no se asiente en el equilibrio fiscal.

En segundo orden, una política monetaria y crediticia autónoma de la dolarización sólo será exitosa si se sustenta en finanzas públicas niveladas y si no excede el volumen de ahorro interno en moneda local.

Definido el marco por el que debe transitar un esquema fiscal y monetario alternativo, surgen algunos elementos claves a incluir en un programa de equilibrio macroeconómico que viabilice una salida ordenada de la convertibilidad.

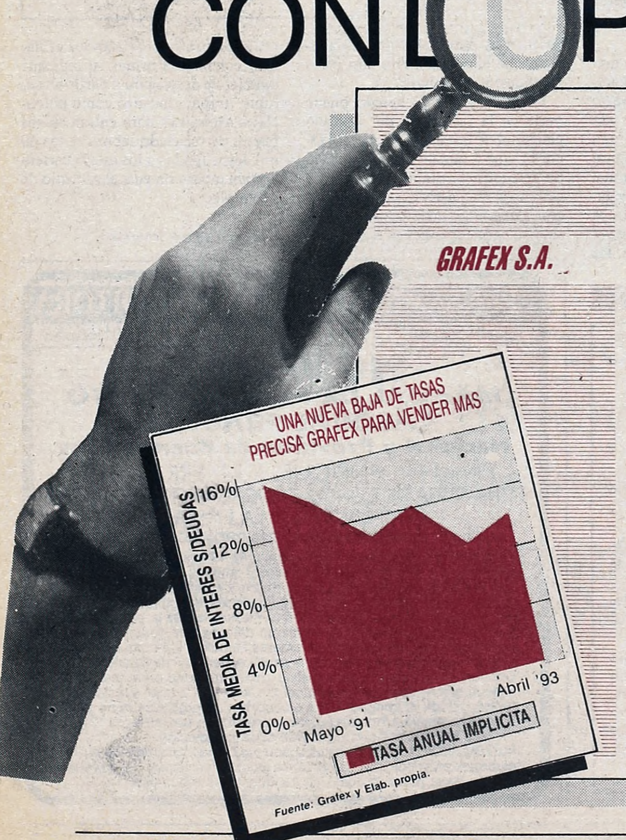
En primer término, es imprescindible liberar, en el corto plazo, a las cuentas públicas de la presión que ejercen las transferencias externas motivadas por el Brady y los compromisos con los organismos financieros internacionales. Para eso cabría utilizar una porción de las reservas del BCRA. La cancelación de los vencimientos de un año exigiría utilizar 25 por ciento de las reservas internacionales, lo que podría reemplazarse con títulos públicos dolarizados —hecho éste que requeriría una modificación de los topes admitidos por la Ley de Convertibilidad—.

Esta decisión otorgaría el tiempo necesario (un año) para reconducir el ajuste fiscal hacia un modo de intervención política que obligue a los grupos económicos más concentrados a afrontar el costo del endeudamiento, garantizando un nivel de transferencias a los acreedores que neutralice su injerencia interna en tanto se cumplan los compromisos pactados. Es, por ende, ineludible implantar una política tributaria progresiva, fundada en la determinación de bases imponibles a partir de los criterios de "renta presunta" y "exteriorizaciones objetivas de riqueza", recortando y reorientando los subsidios por promoción industrial que aún perciben los consorcios empresarios. Este tratamiento de los ingresos fiscales debe ser acompañado de una definida orientación del gasto hacia finalidades sociales y de inversión. Ambas estrategias contribuirían a mantener y a expandir el superávit fiscal, alterando la incidencia del ajuste y sin vulnerar en lo inmediato los compromisos externos.

Alcanzada la equidad fiscal, debe inducirse una modificación de la rentabilidad empresaria con dirección a asignar la inversión hacia un mercado de demanda masiva y a una salida exportadora sustentada en productos de mayor valor agregado. La discusión en torno de la reorientación de la inversión, derivada del cambio en la composición de la tasa de ganancia empresaria, ubica en un primer plano la revisión del proceso de privatizaciones. En este sentido,

CON LUPA

por Osvaldo Siciliani



Más conocida por los artículos de librería, Grafex encontró un buen negocio en la importación de impresoras alemanas. Aunque sus ventas como representante de la marca Heidelberg aumentaron por la reactivación del mercado, no se alcanzaron todavía los niveles de entregas y de utilidades que se esperaban. El freno se ubica en la dificultad de obtener dinero a bajo interés para potenciar las ventas con mejores planes de financiación.

El gráfico que ilustra la nota muestra, para el caso concreto de Grafex, que los intereses bajaron pero se mantienen elevados. La tasa media de interés pagada por la firma se redujo en una tercera parte a lo largo de dos años de convertibilidad, registrando recientemente un valor de 10 por ciento anual. Además, tal registro implica la existencia de tasas de mercado muy superiores, porque está calculada sobre la totalidad de las deudas, incluidas las que no devengan interés.

Por el momento, el mejor financiamiento que consiguió la empresa para trasladar a sus clientes es externo: proviene de los fabricantes y del seguro alemán para exportaciones. En el país, emitió Obligaciones Negociables por 1,5 millones de dólares. En consecuencia, la financiación ofrecida a los compradores de estas máquinas alemanas es limitada y el esquema básico consiste en 30 por ciento al contado y el resto en 12 a 18 cuotas mensuales.

El crédito caro, escaso y de corto plazo traba el reequipamiento productivo aún en sectores potencialmente rentables: cuando el negocio justificaría la inversión en maquinaria, las elevadas cuotas resultan asfixiantes. Esta parece ser la situación de muchas imprentas —un conjunto numeroso y disperso con predominio de las pequeñas y medianas empresas— que acumuló un importante rezago tecnológico durante más de una década. Paradójicamente, fue la Dirección General Impositiva la que catalizó muchas órdenes de compra de maquinaria gráfica al exigir, desde el año pasado, que los contribuyentes utilicen facturas y recibos en nuevas condiciones y formatos.

En otras áreas de actividad —papelería y productos gráficos, a cargo de sendas filiales—, Grafex busca reducir costos mediante un programa de reestructuración. El proceso comenzó con reducciones de personal y sigue con la redistribución de activos, pasivos y personal entre casa matriz y filiales, formulando así un nuevo organigrama de la compañía.

UNA ALTERNATIVA A LA CONVERTIBILIDAD

PROPUESTA

Durante los días 2 y 3 de setiembre sesionó con más de 600 delegados el Congreso del Trabajo y la Producción que convocaron el CTA (Congreso de los Trabajadores Argentinos), la Federación Agraria, APyME, el Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos y Fedecámaras. En esta nota, dos miembros del IDEP —un centro de estudios vinculado con ATE— sintetizan los puntos centrales de un plan económico alternativo que estuvieron en debate en esas jornadas.

la revisión debiera apuntar al siguiente rumbo:

- Afirmación de un marco regulatorio en materia de tarifas de los servicios públicos privatizados, que evite la discriminación en contra de los consumos populares o de los pequeños y medianos productores, y que garantice un grado adecuado de integración territorial.
- Definición de instrumentos que permitan capturar la renta petrolera y gasífera, así como garantizar el control estatal sobre el ritmo de explotación de las reservas.
- Intervención estatal directa en aquellas áreas que garantizan un alto impacto tecnológico y que, por lo tanto, califican el perfil productivo y la dotación de recursos humanos.

El otro plano que permitiría la reorientación de la actividad empresaria son las medidas relativas al comercio exterior. Estas se centran en la modificación de los criterios actuales en materia de apertura arancelaria y en la redefinición del tipo de cambio efectivo de exportación. Respecto de la apertura, la estrategia que se plantea supone descartar el uso de la misma como mero instrumento antiinflacionario; implica asumir que la estructura arancelaria de un país debe ser una definición acerca del perfil productivo deseado; y supone desplazar el criterio de ''cadena productiva'' planteado por la convertibilidad para el esquema arancelario, por el de ''bien producido'' o ''no producido'' en el país. Respecto de la rentabilidad exportadora, el nuevo esquema fiscal permitiría la aplicación de subsidios explícitos a las exportaciones que generen tipos de cambio efectivos diferenciales en función del modelo que se intenta conformar, privilegiando el valor agregado en las ventas externas.

El segundo destino de la actividad empresaria es la recreación de un mercado interno de consumo masivo, objetivo al que debe encaminarse la política monetaria y crediticia. Esta debe tender a desvincular el segmento de intermediación de recursos en pesos del de moneda extranjera —hoy fusionados por la bimonetización—, aplicando la capacidad de préstamo en moneda local a promover actividades productivas de bienes de consumo interno, mano de obra intensiva, de escasa utilización de insumos importados y articuladas con los recursos regionales —se destaca en este plano la promoción de la construcción, la producción textil masiva y de alimentos esenciales—. La reasignación de crédito, además del destino de los fondos antes precisado, debe tener como sujeto a los sectores empresarios menos concentrados y consensuar con los mismos la no dolarización y la reinversión en activos físicos de las ganancias obtenidas en este mercado.

Por último, en el mercado de trabajo, el Estado debe respaldar la capacidad de negociación de los trabajadores impulsando los acuerdos salariales por productividad en las grandes firmas, y privilegiar la expansión del empleo en las PyMES partiendo de un salario mínimo, vital y móvil. En este marco, los cambios en las relaciones laborales deben estar sujetos a la incorporación de tecnología.

Este conjunto de elementos constituye las bases para un programa de salida de la convertibilidad, que revierta el eclipse productivo a que indujo la misma, sin alterar drásticamente el marco del acuerdo financiero internacional.

Supone respetar en la elaboración de la política económica actores sociales (trabajadores, pequeños y medianos empresarios, organizaciones comunitarias) normalmente excluidos de toda consideración.

MULTIPLICANDO POR DIEZ

PRECIOS

Desde la chacra hasta la verdulería, el valor de una manzana aumenta el 900 por ciento.

(Por Gerardo Yomal) Desde que sale del Valle de Río Negro hasta que llega a la frutería de barrio, el valor del kilo de manzana se multiplica por diez.

En plena época de cosecha, el kilo de manzana mediana red-deliciosa elegida era vendido por los productores en alrededor de doce centavos.



Como los pequeños productores no tienen la posibilidad de acumular mercadería y, en consecuencia, poder defender sus precios, habitualmente se desprenden de la fruta a valores que ni cubren los costos (ver recuadro). Mientras tanto, los grandes acopiadores, que sí tienen una gran capacidad frigorífica, acaparan la fruta cuando abunda la oferta y venden varios meses después.

Esa manzana, antes de llegar al Mercado Central de Buenos Aires, tiene incorporado mucho valor agregado: lavado, encerado, envoltorio de papel, bandejas moldeadas, cajas, bins (cajones de 370 hasta 500 kilos) y, algunas, incluso un proceso de ''frío'' que puede llegar hasta el año.

Dadas las múltiples diferencias de calidades y marcas de esta fruta (Tres Ases, Moño Azul, etc.) en estos días, en ese mercado se vendieron manzanas a precios que van desde 47 centavos hasta un peso con treinta por kilo.

Fuentes de la oficina de prensa del Mercado Central aclararon la existencia de veinte precios distintos de manzana, pero aseguraron que un promedio ponderado de esa fruta *elegida mediana*, ''red delicious'', se está vendiendo a sesenta centavos el kilo.

Los fruteros la ofrecen de un peso veinte para arriba, y supermercados como Coto o Metro a un peso el kilo. Estos últimos evitan la intermediación del Mercado Central: compran cajones gigantes de 500 kilos que vienen directamente del Valle de Río Negro.



DE LA CHACRA A LA VERDULERIA

(precio por kilo)

CHACRA DE RIO NEGRO
$ 0,12



MERCADO CENTRAL
$ 0,60 (*)



FRUTERIA
$ 1,20



(*) Precio promedio ponderado de una manzana red-deliciosa de Río Negro.



LOS ENCAJONADOS

''Nuestro costo de producción es de veinte centavos por kilo y la tenemos que vender a doce. Encima, aunque perdemos plata, el Gobierno nos quiere cobrar el IVA y el Ingreso Bruto. No puede ser que, además de producir, sufrir heladas y piedras que queman la fruta, cuando queremos vender, los precios de plaza no alcanzan para cubrir los costos'', se quejó Antonio García, productor de Allen, provincia de Río Negro.

Los expertos en el negocio de la manzana cuentan de la existencia de dos ''patos de la boda''. Por un lado, los pequeños productores que son constantemente ''apretados'' por los grandes acopiadores y frigoríficos que les marcan el precio. Por el otro, el consumidor que ''es expoliado por el frutero que cobra cualquier precio''.

Mientras tanto, el consumo per cápita de manzana baja estrepitosamente: en 1987 se consumían 12 kilos y medio y en 1992 sólo 7 kilos y medio por habitante.

Las fuentes consultadas explican las razones de esta notable baja del consumo: la proliferación de ''flancitos'' y ''yogurcitos'' que con un marketing ''asesino'' desplazaron a la fruta, y la avalancha importadora de kiwi, uva y banana a muy buen precio de Ecuador y Brasil.



El Buen Inversor

POR LAS DUDAS, DOLARES

Las masivas ventas de dólares del Banco Central intranquilizaron a muchos pequeños ahorristas. Esas intervenciones oficiales en la plaza tuvieron su origen en que varias multinacionales prefieren pasar las elecciones con una porción de su portafolio dolarizado. Pese a la importante pérdida de reservas, la mayoría de los operadores piensa que no existe posibilidad de una alteración de la actual paridad cambiaria hasta fines de 1994.

(Por Alfredo Zaiat) Nunca antes el Banco Central había perdido tantos dólares en un mes durante la convertibilidad. Ni había tenido que intervenir tantos días seguidos en la plaza cambiaria. Pese a estas marcas máximas, que en otros momentos hubiesen herido gravemente a cualquier plan económico, no existe clima de corrida cambiaria en la City. Sí reina cierta incertidumbre entre los pequeños ahorristas, que temen una devaluación después de las elecciones. Y las dudas no son exclusividad del menudeo: grandes empresas, fundamentalmente multinacionales, han decidido dolarizar una porción de su portafolio de inversiones para no sufrir sobresaltos con el resultado de los comicios del domingo próximo.

Sin embargo, esta intranquilidad cambiaria preelectoral no pone en juego la salud de la convertibilidad. Domingo Cavallo descansa sobre un cómodo colchón de más de 12 mil millones de dólares de reservas líquidas que, en momentos de fugaces incertidumbres, le permite sortear sin dificultad un acotado cambio en las preferencias de inversión de los operadores. Eso no significa que con esa montaña de dólares se ha ganado la seguridad eterna, ya que una corrida, que signifique el repudio explícito de los agentes económicos a la moneda doméstica, no podrá ser frenada por más divisas depositadas en el Tesoro del Banco Central. Pero pequeñas turbulencias cambiarias, como las que hasta el momento soportó este plan económico, son por ahora fácilmente manejables.

Más aún cuando los bancos y las grandes empresas juegan a favor y no están interesados en motorizar una huida del peso hacia el dólar. No porque hayan decidido confiar mágicamente en la fortaleza de la moneda nacional, sino porque una alteración de la paridad 1 a 1 afectaría sus finanzas: las principales compañías del país han incrementado fuertemente su endeudamiento externo en los últimos dos años, sumando casi 7000 millones de dólares. Este pasivo en moneda dura asumido por los grupos económicos es una de las principales defensas de la convertibilidad, además de la cantidad de reservas que puedan descansar en las arcas del Central.

Por otro lado, los políticos saben, sobre la base de la experiencia del último tramo del gobierno de Raúl Alfonsín, que con devaluaciones no se ganan elecciones. Y ésa es una advertencia de la sociedad que Cavallo no desconoce. Por ese motivo, la mayoría de los analistas descarta la posibilidad de un cambio en las reglas de juego en el corto plazo. Nadie espera una corrección del tipo de cambio después del 3 de octubre, incluso muchos extienden hasta marzo del año próximo la tranquilidad en el mercado del dólar. Como en los meses posteriores comenzará el proceso para las elecciones presidenciales, que se realizarían en diciembre o a más tardar en febrero de 1995, los financistas descartan, excepto que se produzcan sorpresas en el frente político, una variación de la paridad cambiaria hasta ese momento. Eso sí, en la City nadie se anima a pronosticar qué puede pasar entre los comicios presidenciales y la transferencia del mando. Mientras tanto, los operadores se despreocupan de esa indeterminación y planifican los muchos negocios que pueden hacer con un dólar congelado.



La cantidad de $ que existen

(en millones)

	en $
Circ. monet. al 23/9	9652
Base monet. al 23/9	14.475
Depósitos al 20/9	
Cuenta corriente	2340
Caja de ahorro	2336
Plazos fijos	5717

Nota: La circulación monetaria es la cantidad de dinero que está en poder del público y en los bancos. La base monetaria son los pesos del público y de los bancos más los depósitos de las entidades financieras en cuenta corriente en el Banco Central. Los montos de los depósitos corresponden a una muestra realizada por el BCRA.

Dólar

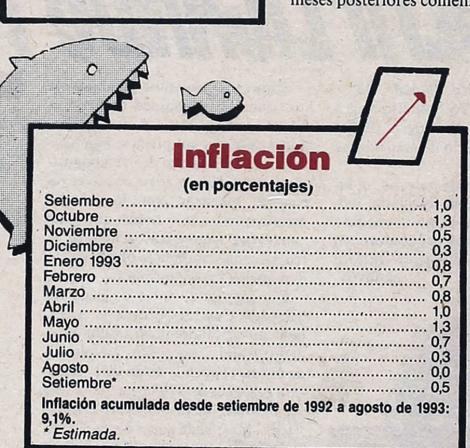
(Cotización en casas de cambio)

Viernes anterior	**1,0020**
LUNES	1,0020
MARTES	1,0020
MIERCOLES	1,0020
JUEVES	1,0020
VIERNES	1,0020



Acciones

	Precio (en pesos)		Variación (en porcentaje)		
	Viernes 17/9	Viernes 24/9	Semanal	Mensual	Anual
Acindar	1,665	1,59	-4,5	6,7	5,7
Alpargatas	0,76	0,69	-9,2	-1,4	-2,5
Astra	2,16	2,06	-4,6	1,4	-8,3
Atanor	0,43	0,43	0,0	-14,0	-56,1
Bagley	4,55	4,30	-5,5	0,0	-12,7
Celulosa	0,425	0,435	,24	14,5	-3,3
Comercial del Plata	4,95	5,00	1,0	1,6	-6,5
Siderca	0,663	0,612	-7,7	-3,9	-8,0
Banco Francés	13,10	12,75	-2,7	9,5	49,4
Banco Galicia	7,42	7,20	-3,0	2,9	47,9
YPF	23,60	23,25	-1,5	-3,3	—
Indupa	0,575	0,406	-29,4	-33,7	-15,4
Ipako	1,45	1,32	-9,0	-17,5	-35,3
Ledesma	0,96	0,93	-3,1	-2,6	61,7
Molinos	8,90	8,70	-2,2	8,1	14,5
Pérez Companc	5,29	5,12	-3,2	4,3	-3,6
Nobleza Piccardo	4,32	4,00	-7,4	-7,6	-16,7
CINA (ex Renault)	32,60	31,00	-4,9	4,7	12,2
Telefónica	4,63	4,48	-3,2	4,9	47,1
Telecom	4,03	3,90	-3,2	2,2	34,5
Promedio bursátil	—	—	**-5,0**	**2,0**	**14,4**



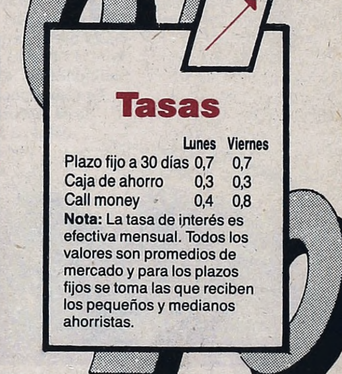
Inflación

(en porcentajes)

Setiembre	1,0
Octubre	1,3
Noviembre	0,5
Diciembre	0,3
Enero 1993	0,8
Febrero	0,7
Marzo	0,8
Abril	1,0
Mayo	1,3
Junio	0,7
Julio	0,3
Agosto	0,0
Setiembre*	0,5

Inflación acumulada desde setiembre de 1992 a agosto de 1993: 9,1%.

** Estimada.*



Tasas

	Lunes	Viernes
Plazo fijo a 30 días	0,7	0,7
Caja de ahorro	0,3	0,3
Call money	0,4	0,8

Nota: La tasa de interés es efectiva mensual. Todos los valores son promedios de mercado y para los plazos fijos se toma las que reciben los pequeños y medianos ahorristas.

ME JUEGO

CESAR DEYMONNAZ
Subgerente general del Banco Holandés

—El Banco Central empezó a vender dólares en cantidad, bajaron las acciones y los bonos y subió la tasa de interés, ¿qué está pasando en el mercado?

—Ese comportamiento de las principales variables refleja claramente un posicionamiento preelectoral de los inversores. El mercado siempre duda y, de alguna manera, busca cubrirse para evitar sobresaltos. Es cierto que las encuestas son favorables al Gobierno, pero la precaución es la que manda en las operacionse. No es una situación para alarmarse.

—Si los banqueros piensan que gana el oficialismo, ¿por qué reaccionan de ese modo?

—Casi todos aseguran que el Gobierno gana, pero nadie sabe cuál será la diferencia que lo separará de la oposición. El gran interrogante que tiene el mercado se refiere a la suerte que correrá la reforma constitucional. Dependiendo del resultado de los comicios se definirá el tratamiento de la reforma. Y el mercado no tiene una fe ciega en las encuestas. Aún existen muchos indecisos.

—Hace una semana, cuando la plaza cambiaria estaba tranquila, los operadores sostenían que la reforma constitucional para habilitar la reelección no incorporaba una cuota de incertidumbre. ¿Qué cambió en estos días?

—Yo no pensaba eso. Estoy convencido de que la reforma es un aspecto muy importante para las decisiones de los operadores.

—¿Cuál es la opinión de los banqueros acerca de la reelección?

—El mercado está dividido: algunos piensan que es necesaria la reforma, pero no quieren la reelección, y otros sostienen que prefieren la reelección pero no están de acuerdo con modificar el resto de la Constitución. Por ese motivo, los comicios del próximo domingo son fundamentales, porque el resultado de las urnas determinará si existen posibilidad de impulsar con éxito la reforma. Esto explica en parte que muchos inversores prefieran asumir una pequeña pérdida financiera en la dolarización de una porción de su portafolio. "Ante la duda, mejor me cubro en dólares", es el razonamiento de muchos.

—¿Cuántos dólares va a vender el Banco Central?

—No me preocupa la cantidad. No me asustaría si el Central vende de 300 a 400 millones hasta las elecciones, y termina finalmente con 1000 millones menos de reservas. No creo que esas ventas puedan definirse como una corrida, y sí como un cambio de portafolios financieros en un período preelectoral. Estimo que se van a dolarizar en promedio de un 20 al 30 por ciento de las carteras de multinacionales y grandes empresas.

—Con este panorama, ¿cuál es la perspectiva del mercado bursátil?

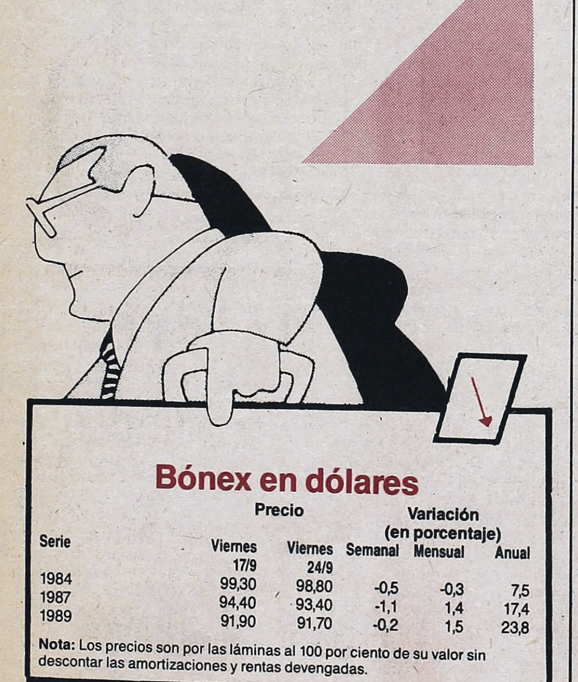
—El negocio con acciones estará muy tranquilo. No subirá mucho ni tampoco se derrumbará, salvo que aparezca una encuesta electoral sorpresa. Por el lado de los bonos, creo que las paridades ya subieron mucho.

—¿Qué acciones le gusta?

—Los bancos (Galicia y Francés), CIADEA, las telefónicas y las petroleras. En este último caso, el interrogante reside en saber cuál será la evolución del precio internacional del crudo.

—¿Se juega a afirmar que el tipo de cambio no se modificará hasta 1995?

—Estoy seguro en un ciento por ciento hasta marzo del año próximo. Después le asigno una probabilidad del 60 al 70 por ciento que la actual paridad cambiaria se mantiene sin variaciones hasta 1995.



Bónex en dólares

Serie	Precio Viernes 17/9	Precio Viernes 24/9	Variación (en porcentaje) Semanal	Mensual	Anual
1984	99,30	98,80	-0,5	-0,3	7,5
1987	94,40	93,40	-1,1	1,4	17,4
1989	91,90	91,70	-0,2	1,5	23,8

Nota: Los precios son por las láminas al 100 por ciento de su valor sin descontar las amortizaciones y rentas devengadas.

MUNDO

POR DANIEL SOSA

Para reconstruir la economía de Gaza y Cisjordania harán falta 12 mil millones de dólares en la próxima década, según la UNCTAD. El Banco Mundial calculó que sólo las obras públicas demandarán 1350 millones hasta 1998. Arabes, israelíes y europeos ya están en carrera para sacar tajada de la posguerra.



Yasser Arafat: la OLP ahora necesita economistas.

Acuerdo palestino-israelí

PAZ Y NEGOCIOS

Un brillo de esperanza apareció en los ojos de los empresarios occidentales e israelíes desde que se selló el acuerdo que otorgará autonomía a Cisjordania y la Franja de Gaza. Una visión a largo plazo revela que existen jugosas posibilidades no sólo en materia de contratos de ingeniería y construcción en los territorios, sino también en cuanto a las perspectivas más amplias que podrán venir después.

En la próxima década serán necesarios unos 12 mil millones de dólares para reconstruir la economía en esas zonas, según un estudio difundido este martes en Ginebra por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD). Antes, el Banco Mundial había preparado un informe confidencial según el cual harán falta unos 1350 millones de dólares hasta 1998 para destinar a un programa de obras públicas.

El trabajo de la UNCTAD tomó en cuenta el deterioro de la economía en los territorios ocupados en el último año. Lo que está en juego —alertó— es la supervivencia de la economía palestina, mientras se intensifican los esfuerzos en favor de su reconstrucción en medio de una serie de viejas restricciones que se combinan con nuevas presiones.

Para el organismo es prioritario que Israel levante la disposición que impide el ingreso de productos agrícolas e industriales palestinos. Luego recomienda una reforma del sistema del Impuesto a las Ganancias y medidas para crear fuentes de trabajo. El desempleo "es tal vez el desafío más acuciante que enfrenta actualmente la economía palestina" y la demanda de recursos externos se vinculará con la cantidad de refugiados que vuelvan a los territorios, añade la UNCTAD.

Las suposiciones del Banco Mundial, en tanto, señalan que la autoridad palestina que asuma la administración de Gaza y Jericó estará ofreciendo oportunidades a empresas internacionales para la construcción de caminos (por 330 millones de dólares hasta 1988), generación de energía (350 millones) y tratamiento de agua y cloacas (280 millones).

Cuando termine el período de autogobierno interino —dice el trabajo, glosado por el *Financial Times*— habrá posibilidades de programas más ambiciosos, como la expansión de la generación de energía en los territorios (por 600 millones) junto con iniciativas para integrar el sistema regional de electricidad. La alemana Siemens viene alentando la idea con el sólido argumento del ahorro de miles de millones de dólares.

Entre los gobiernos y compañías occidentales (especialmente europeas) ya fue iniciada la competencia para obtener ventajas comerciales. Italia está trabajando en proyectos de agua subterránea y reciclaje de basura. Francia a su vez apunta al sector de transportes y a los proyectos para construir rutas y vías (Alsthom Atlantique ya lanzó a sus operadores a explorar el terreno).

En otro nivel, el BM y los gobiernos de Medio Oriente junto con empresarios de Israel y árabes trabajaron en los últimos meses en un plan más amplio de cooperación regional, que eventualmente podría revolucionar las perspectivas de negocios en el área. La parte más ambiciosa de ese proyecto incluye iniciativas que hoy parecen fantasiosas, como un canal que podrían administrar Israel y Jordania ligando el Mar Rojo con el Mar Muerto. La idea es generar energía hidroeléctrica para accionar una gigantesca usina de desalinización de agua.

Al margen de esos diseños, lo más probable es que el Estado judío quede ligado a los territorios palestinos en una zona de libre comercio si el Banco Mundial y otros donadores colaboran. El gobierno de Tel Aviv está presentando la perspectiva de negocios en Gaza y Cisjordania como un incentivo para atraer el apoyo financiero externo. En el último encuentro con el titular de la Comisión de la CEE, Jacques Delors, el canciller Shimon Peres sugirió que los países europeos deberían recomendar a sus compañías invertir o hacer negocios en la región y respaldar las operaciones con generosas garantías de crédito.

En la capital israelí, la Federación de Cámaras de Comercio está recibiendo una atención internacional sin precedentes. Empresas que hasta ahora eran desestimuladas como consecuencia del boicot árabe contra Israel están evaluando las nuevas oportunidades. Ya el Keindanren —la organización de los industriales japoneses— hizo en julio su primera visita luego de un largo tiempo sin mantener contactos.

Otra señal promisoria es el interés de compañías francesas en la construcción de una nueva ferrovía entre Eilat y Tel Aviv, un enlace que eventualmente podrá convertirse en núcleo de un ferrocarril más extenso entre Riad (Arabia Saudita) y Damasco (Siria).

El presidente de la Federación, Dan Gillerman, cree que la paz puede de rendir sustanciosos frutos y por eso se viene reuniendo regularmente con empresarios palestinos, árabes y del Golfo Pérsico. Su objetivo es crear un Fondo del Medio Oriente financiado por el sector privado y formado por un consorcio de instituciones financieras árabes, israelíes y de otros países, que suministraría los recursos básicos para proyectos de infraestructura, como rutas mantenidas por peaje.

PERIPLO

POLONIA. Fue la primera nación centroeuropea con un gobierno no comunista, en 1989. Pero el ciclo se cerró el domingo pasado con la victoria electoral de la Alianza de Izquierda Democrática y el Partido de los Campesinos polacos, es decir, el núcleo del gobierno que barrió en aquel entonces el movimiento Solidaridad. El retorno, pese a la recuperación económica —se espera que la tasa de crecimiento sea la mayor de la región este año—, es explicado por el imparable desempleo. En el último año medio millón de personas se sumaron a los 3 millones que ya estaban parados, con lo que se llegó al 15 por ciento de los trabajadores. A eso se agregó el temor por el desmantelamiento de la red de bienestar social y los límites a la enseñanza gratuita y al sistema de salud. Los productores, en tanto, vienen sufriendo los golpes por la competencia de las importaciones subsidiadas de la Comunidad Europea.

CONTINUIDAD. El giro polaco, sin embargo, no implicará cambiar los puntos principales de las políticas económicas de los últimos cuatro años. La Alianza admite la necesidad de mantener el déficit presupuestario en 5 por ciento del PBI, como lo exige el Fondo Monetario, mientras el partido campesino cree que esa proporción podría subir al 7 por ciento. En cualquier caso es imposible revertir lo ya andado en materia de privatizaciones: más de 100 mil comercios (90 por ciento del total) y 2 mil empresas medianas (un tercio de las incluidas en la lista de transferibles) pasaron a manos de particulares. Quedan en el Estado, sin embargo, las grandes compañías mineras, siderúrgicas y los astilleros. Los precios asimismo son completamente libres, hubo centenares de inversiones externas y el comercio exterior se reorientó masivamente hacia la CEE.

ENFOQUE

(Por Marcelo Zlotogwiazda) Una de las consecuencias de la revolución económica menemista es que los grupos económicos, los grandes bancos y los acreedores externos están ahora mucho mejor que antes. Sin embargo, a la hora de cosechar la retribución que más ambiciona, Carlos Menem se está quedando con las manos casi vacías, porque son los mismos que se beneficiaron del modelo los que están obstaculizando su posible continuidad como presidente. ¿Incoherencia? ¿Paradoja?

Primero fue el Consejo Empresario Argentino (el nucleamiento más tradicional del establishment) el que le bajó el pulgar a la reelección. Después retaceó el apoyo la Asociación de Bancos de la República Argentina, que agrupa a las entidades extranjeras. Y esta semana fue la Unión Industrial Argentina la que esquivó cualquier pronunciamiento a favor de la obsesión del presidente.

Después del sorpresivo y estrepitoso fracaso en el Senado, el Ejecutivo había apuntado todos los cañones para lograr el respaldo de las corporaciones, tanto patronales como sindicales. Por el lado empresario, la estrategia comenzaba por la UIA, ya que se pensaba que tras el apoyo de la principal asociación industrial sería fácil sumar a la Sociedad Rural Argentina, a la Cámara Argentina de Comercio y a la Coordinadora de Actividades Mercantiles Empresarias. Con ese voto político y algún refuerzo sindical, al menos hubieran neutralizado el revés político que la reforma tuvo en el Congreso.

Hubo un primer intento de obtener el respaldo de la UIA hace tres semanas, en ocasión del aniversario del Día de la Industria. Su presidente, Jorge Blanco Villegas, había anticipado a la Casa Rosada que su discurso iba a contener un párrafo en favor de la reelección, pero en la reunión de Comité Ejecutivo del martes 31 esa parte fue vetada luego de una áspera discusión acerca de si la alocución era a título personal o en representación de toda la entidad.

La segunda presión del Ejecutivo sobre la UIA fue indirecta. Sabiendo que la mayoría de los miembros de la Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios (COPAL) está a favor de la reelección, Presidencia aceleró (el propio Carlos Menem se lo pidió telefónicamente a Alberto Alvarez Gaiani, su titular) la aparición de una solicitada pro-rreelección. Una vez que salió publicada, se pensó que ya estaban todos los elementos para reintentar una ofensiva en el órgano de conducción de la UIA, donde además de Blanco Villegas —que ya se había manifestado en un reportaje— actúan Gilberto Montagna Terrabusi, alma mater de COPAL, y Hugo D'Alessandro, de Arcor, el vice de Alvarez Gaiani.

No obstante, la moción volvió a perder en la reunión de Comité Ejecutivo del martes pasado. La voz cantante opositora corrió por cuenta de Patricio Zavalía Lagos, de Alpargatas, y con él se encolumnaron Luis Vasallo, de Zanella y de la Asociación de Industriales Metalúrgicos (ADIMRA), Armando Bertucci (que el el 1° de julio dejó su cargo ejecutivo en Aluar) y Eduardo Faena, del Movimiento Industrial Nacional. Pero la opinión decisiva fue la de Sergio Einaudi, quien obedeció las órdenes que desde el extranjero le había transmitido el número uno del holding Techint, Roberto Rocca.

La pregunta relevante es por qué los grandes empresarios obstaculizan la continuidad del presidente que tanto los benefició.

Los que se opusieron dentro de la UIA brindan una explicación institucional. Dicen que "la política" no es un tema de competencia de una entidad de ese tipo, y recuerdan que cada vez que se entrometieron en ese tipo de cuestiones los resultados fueron contraproducentes.

Un conocidísimo ejecutivo que hasta hace pocos meses comandó uno de los principales grupos económicos y que está plenamente a favor de la reelección ("para evitar cualquier disputa interna sobre la sucesión que enturbie la economía"), tiene una visión diferente: "La única lógica que encuentro para que el establishment no apoye enfáticamente la reelección es que, en el fondo, debe haber muchos grandes empresarios que preferirían un cambio de modelo económico. Sospecho que varios se han dado cuenta de que volverán a necesitar subsidios y apoyo del Estado, algo que con el actual programa es imposible, y me imagino que algunos de los que ganaron privatizaciones y comprometieron montos de inversión muy importantes, por ejemplo en Obras Sanitarias, ya saben que tendrán que renegociar los contratos". El perfil de los miembros de la UIA que apoyaron la reelección avalaría esa especulación: Blanco Villegas proviene del sector automotriz, que es el más protegido de la economía (también Francisco Macri se pronunció a favor, lo mismo que Amalia Lacroze de Fortabat, que tampoco tiene competencia externa para el cemento), y la rama de la alimentación es una de las pocas que puede competir internacionalmente en las actuales condiciones. Por el contrario, los textiles y los metalúrgicos, dos rubros castigados, se opusieron con firmeza.

Una tercera línea argumental señala que, aun cuando le reconocen todo lo hecho, el establishment no apuesta por Menem sino por Cavallo.

Aunque algunas versiones indican que el Gobierno ahora procura algún pronunciamiento conjunto de los empresarios que están a favor, lo cierto es que a esta altura la posibilidad de la reelección parece más atada al voto individual del próximo domingo que a la opinión de las corporaciones.

BANCO DE DATOS

CADBURY SCHWEPPES

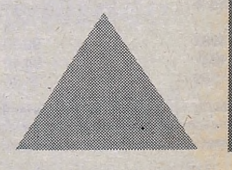
La productora británica de dulces y refrescos, Cadbury Schweppes, compró el 80 por ciento de Productos Stani, el mayor fabricante de golosinas del país. Fundada en 1912, Stani controla casi el 30 por ciento del mercado local de dulces, facturando unos 83 millones de dólares anuales, con activos netos de 25 millones. Las principales marcas de Stani son las gomas de mascar Bazooka, American Way y Beldent, así como los dulces Stani, Yummy, La Yapa y Multimint, Cadbury ampliará el menú con la introducción de marcas de su portafolio. La multinacional británica no reveló el monto de la transacción que le permitirá establecer un pie en el mercado sudamericano de dulces. Tendrá dentro de cuatro años la opción de comprar el 20 por ciento restante de Stani, que por el momento se mantendrá en poder de su actual propietario, Arnoldo Stanislawski. El mercado de golosinas en América del Sur alcanza a unas 700 mil toneladas anuales y el argentino a 130 mil, siendo el segundo mayor de la región, según Cadbury.

FONDOS COMUNES

El directorio de la Comisión Nacional de Valores aprobó la creación de siete nuevos Fondos Comunes de Inversión (FCI). En marzo de este año se sancionó la nueva ley de FCI que habilita a integrar canastas con diferentes activos. Hasta ese momento las acciones eran la única oferta que se podía integrar al menú. Con tasas de interés muy pobres en las colocaciones a plazo fijo, los banqueros intentarán seducir a los ahorristas con los nuevos Fondos. La siguiente es la lista de las flamantes alternativas que se presentaron en el mercado: el Banco de Galicia, con FIMA, diseñó dos fondos, uno de renta en dólares y otro en pesos; el Tornquist creó CL Inversiones, de colocaciones en dólares; Mariva, armó tres fondos, uno en dólares, otro en pesos y el tercero una combinación de inversiones en esas dos monedas; y por último el Banco General de Negocios, formó una canasta con títulos públicos. Las flamantes reglas de juego entusiasman a los financistas que imaginan un mercado explosivo. Martín Redrado, titular de la CNV, pronosticó que en un año los nuevos Fondos reunirán activos por unos mil millones de pesos.

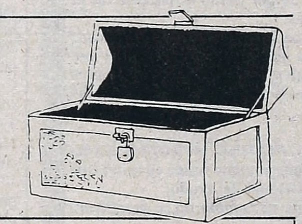
CARREFOUR

Pérez Companc está en un profundo proceso de reorganización, concentrando fuerzas en sus negocios tradicionales, desprendiéndose de activos considerados periféricos dentro del holding. Ya se sabía que una de esas operaciones fue la del 20 por ciento de Carrefour Argentina, ahora se conoció que su controlada Inversora Patagónica cedió su participación en el hipermercado por 34 millones de dólares.



EL BAUL MANUEL

Por M. Fernández López



La caja y el patrón

Nuestro Banco Central es virtualmente una Caja de Conversión. Tiene como misión fundamental administrar los recursos externos del país. La única causa o el único motivo por el cual puede emitir dinero es para comprar y acumular reservas. Lo interesante es el énfasis que hemos puesto en la recreación de instituciones.

Ministro Domingo F. Cavallo (agosto 1993)

La convertibilidad comenzó el 3/1/1867, al crearse por ley la Oficina de Cambios en el Banco de la Provincia de Buenos Aires, que cambiaba 400 pesos moneda corriente, o 16 pesos fuertes, por una onza de oro. Funcionó sin problemas siete años, por la incorporación de fondos del exterior, hasta que las grandes demandas de oro, por la crisis de 1873, determinaron su cierre el 17/5/1876. Fue la primera experiencia, desde Caseros, de funcionamiento del *patrón oro*. En 1881 la Oficina se reabrió, pero otra depresión, seguida de importantes salidas de oro, llevó a su cierre en 1886. Con Juárez Celman hubo un período de considerable desorden bancario que estalló en el '90. El 6/10/1890 Pellegrini y Vicente Fidel López crearon la Caja de Conversión, lo que no significó convertibilidad del peso, sino saneamiento monetario y bancario.

En 1899, en su libro *La cuestión monetaria argentina*, Silvio Gesell, propuso las grandes líneas de la ley 3871 de conversión del 4 de noviembre de 1899, aprobada en el gobierno de Roca y con autoría del ministro de Hacienda José María Rosa. La ley autorizaba a la Caja de Conversión a cambiar m$n 2,27 por cada peso oro. La convertibilidad, sin embargo, no comenzó de inmediato, por desconfianza hacia la caja y factores externos adversos; pero la reanudación de las inversiones extranjeras y el saldo comercial favorable permitió la convertibilidad desde 1903. Resistió la crisis de 1907, pero las salidas de oro de 1913 determinaron cerrarla en agosto del '14. Tras 14 años, en agosto de 1927 se volvió al patrón oro hasta diciembre del '29.

Hoy tenemos nuevamente convertibilidad a tasa fija entre peso y dólar, es decir, un *patrón dólar*, y por tanto dependencia de la actividad interna respecto de la economía externa, visible en la destrucción del aparato productivo y el deterioro social. No hay política monetaria, porque el BCRA es sólo una Caja de Conversión y el dinero está desnacionalizado. Hasta las monedas portan la leyenda "En unión y libertad", de 1813. El Gobierno, al limitar la legislación laboral, suprimir la seguridad social, "recrear instituciones" como la Caja de Conversión, ¿busca llevarnos al siglo XIX? En tal caso, deberemos recordar a Prebisch, quien advirtió que la caja sólo funcionaba cuando ingresaba oro, por saldos comerciales externos positivos, exactamente la condición opuesta a la actual.

Mírame y no me toques

La teoría de la paridad del poder adquisitivo es vieja como la ciencia económica. Enunciada por Ricardo (1809), Cassel (1918) y otros, dice que la relación entre el nivel general de precios doméstico (p) y el extranjero (p') —o sus recípocos, el poder adquisitivo del dinero en el país ($1/p$) y en el extranjero ($1/p'$)— determinan el tipo de cambio (t). Es decir: $t = p/p'$. La fórmula también se puede ver en términos de cambios en el tiempo. Si llamamos $*p$ a la inflación nuestra en cierto período, $*p'$ a la inflación extranjera en igual período, el tipo de cambio debe variar en $*t = *p - *p'$. Si t es el valor de 1 dólar en pesos, la inflación en el país es de $*p = 0{,}5$ y en EE.UU. es $*p' = 0{,}1$ el tipo de cambio debería aumentar un $0{,}5 - 0{,}1 = 0{,}4$, es decir, 40 por ciento. Si tal aumento no ocurre aparecen desequilibrios bien conocidos. A saber:

Todos consumimos y nuestra demanda depende de los precios, tanto nacionales como extranjeros. Si p sube relativamente más que p', el poder adquisitivo de nuestro ingreso es menor medido en precios nacionales que medido en precios extranjeros. A igual calidad, gastar en bienes extranjeros hace rendir más a nuestro ingreso en términos de capacidad adquisitiva de bienes. El comprador extranjero de nuestros productos está en la situación simétrica: halla caros los productos argentinos y nos sustituye por otros proveedores. Al sustituir bienes locales por bienes importados se fomenta un ajuste perverso de las empresas productivas, que tienden a restringir la producción de aquello que no venden y cambiar su operatoria por la de importadores mayoristas. Y por cierto que el importador emplea menos gente que el productor. El resultado macroeconómico es: mayor gasto en importaciones y menor ingreso por exportaciones; déficit comercial en el balance de pagos, reflejado en mayor demanda que oferta de divisas.

Desindustrialización, desempleo, bajos salarios, pobreza y violencia; pérdida de mercados externos y despoblamiento del campo. Primarización de nuestro vínculo con el mundo, involución de la estructura económica y dualización de la sociedad. Ningún país se pega a un tipo fijo, a ese precio. Pero aquí, sí. ¿Obstinación en no tocar un dólar artificialmente bajo, de parte de los responsables de la política económica o gran negocio del gran capital? Gary Becker diría que las emociones no cuentan, sino la asignación de recursos. Y el dólar es la mercancía más barata, sin costos de transporte ni aranceles aduaneros. Lo óptimo es —como en tiempos de Martínez de Hoz— enajenar todo lo vendible, con el producido comprar esa mercancía barata y sentarse a esperar que se quiebre el tipo artificial y la ley de la paridad del poder adquisitivo se imponga inexorablemente.